



FEELGOOD
EEN NATUURASSE
PARK

ONDERNEMINGSPLAN 

W A T

In park Meerhoven, een natuuroase aan de rand van Eindhoven, starten wij een duurzame horecagelegenheid aan het water. We richten ons op vers, biologisch, werelds, lekker en vegetarisch eten (en drinken) zoveel mogelijk uit de plaatselijke moestuin.

Naast de horeca zullen we creatieve en inspirerende activiteiten organiseren, zoals workshops, muziek, lezingen en ontmoetingen, met als doel bezoekers te inspireren, te laten genieten en met elkaar te verbinden.

Een relaxte ontmoetingsplaats in de natuur om geïnspireerd te raken, te genieten en ontspannen in een ongedwongen sfeer.

Er komt een speeltuintje met een trapveldje waar ook kinderen zich naar hartenlust kunnen vermaken. Ook komt er gratis Wi-Fi om je laptop open te slaan op deze unieke werkplek.

Buiten de reguliere openingstijden zullen we de ruimte verhuren als multifunctionele ruimte voor yoga, meditatie, cussen, vergaderingen en (creatieve) workshops.

Steekwoorden voor het FeelGood Park:

- Natuurbeleving
- Ongedwongen sfeer
- Ouderwetse gezelligheid met open haardvuur
- Ontmoeting en inspiratie
- Cultureel programma
- Recreatie met speeltuin, trapveldje, workshops, activiteiten
- Goed eten en drinken (voornamelijk biologisch, vegetarisch)
- Duurzaamheid staat hoog in het vaandel: het pand wordt zoveel mogelijk gebouwd van gerecyclede materialen.

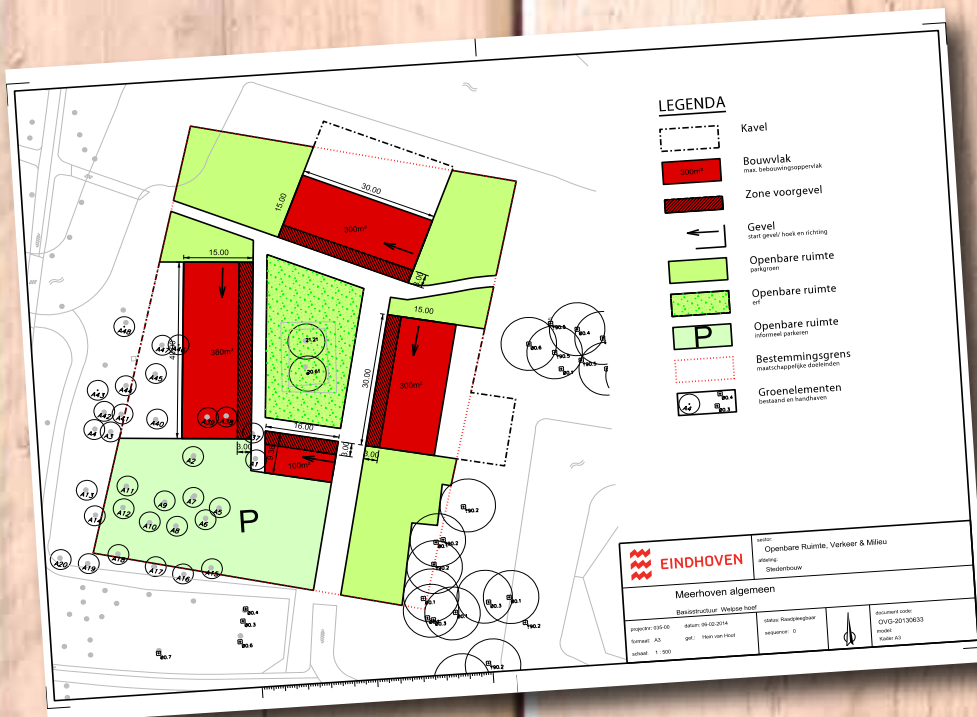


W a a r o m

Wij wonen zelf in Eindhoven en missen een soortgelijke horecagelegenheid in de stad. Een mooie plek in de natuur waar van alles te doen is en die ook leuk is voor kinderen. Een plaats waar je in het weekend lekker een dag doorbrengt met z'n allen.

Daarnaast is er in de omliggende buurt veel behoefte aan een horecagelegenheid en een gezellige ontmoetingsplek.

Gemeente Eindhoven staat volledig achter ons en faciliteert waar mogelijk om dit plan te realiseren. Met als doel meer hart, ontmoeten en activiteiten in Eindhoven en de wijk Meerhoven.

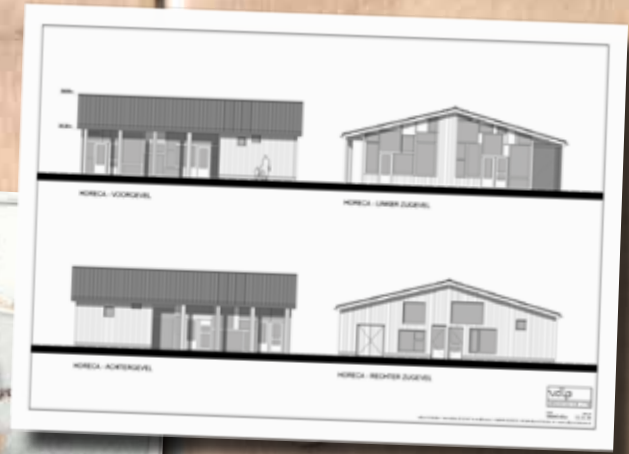


Onze Visie

Ons doel is een totaalbeleving aan te bieden waar je echt even tot rust kunt komen, goed kunt eten en waar je kunt genieten van de relaxte, ongedwongen sfeer, de mooie en huiselijke styling, aankleding, de natuur en de schitterende locatie.

Wij worden blij van het bedenken en ontwikkelen van evenementen en locaties die een verschil maken, inspireren en doen genieten, ervaringen die bezoekers raken en het leven hopelijk iets meer diepgang geven en mooier maken.

Door duurzame en biologische producten aan te bieden en ons te richten op mooie, aparte en inspirerende producten en activiteiten waar schoonheid en presentatie ook erg belangrijk zijn gaan wij voor een totaalbeleving, die niet alleen gezond is, maar ook een gevoel van welbehagen geeft, door de vriendelijkheid en zorg van de bediening, de presentatie, de rijkdom van het eten en de zorg die besteed is aan de omgeving en de sfeer.



Over ons

Wij organiseren samen sinds mei 2012 de FeelGood Market. Een gratis en succesvol maandelijks terugkerend evenement op Strijp S in Eindhoven met als steekwoorden duurzaam, inspirerend, biologisch en ambachtelijk. Het staat bekend om de relaxte sfeer en de mooie (eerlijke) producten. Ook daar richten wij ons op samenzijn, inspiratie, ontmoeting en verbroedering door fijne en mooie dingen te delen.

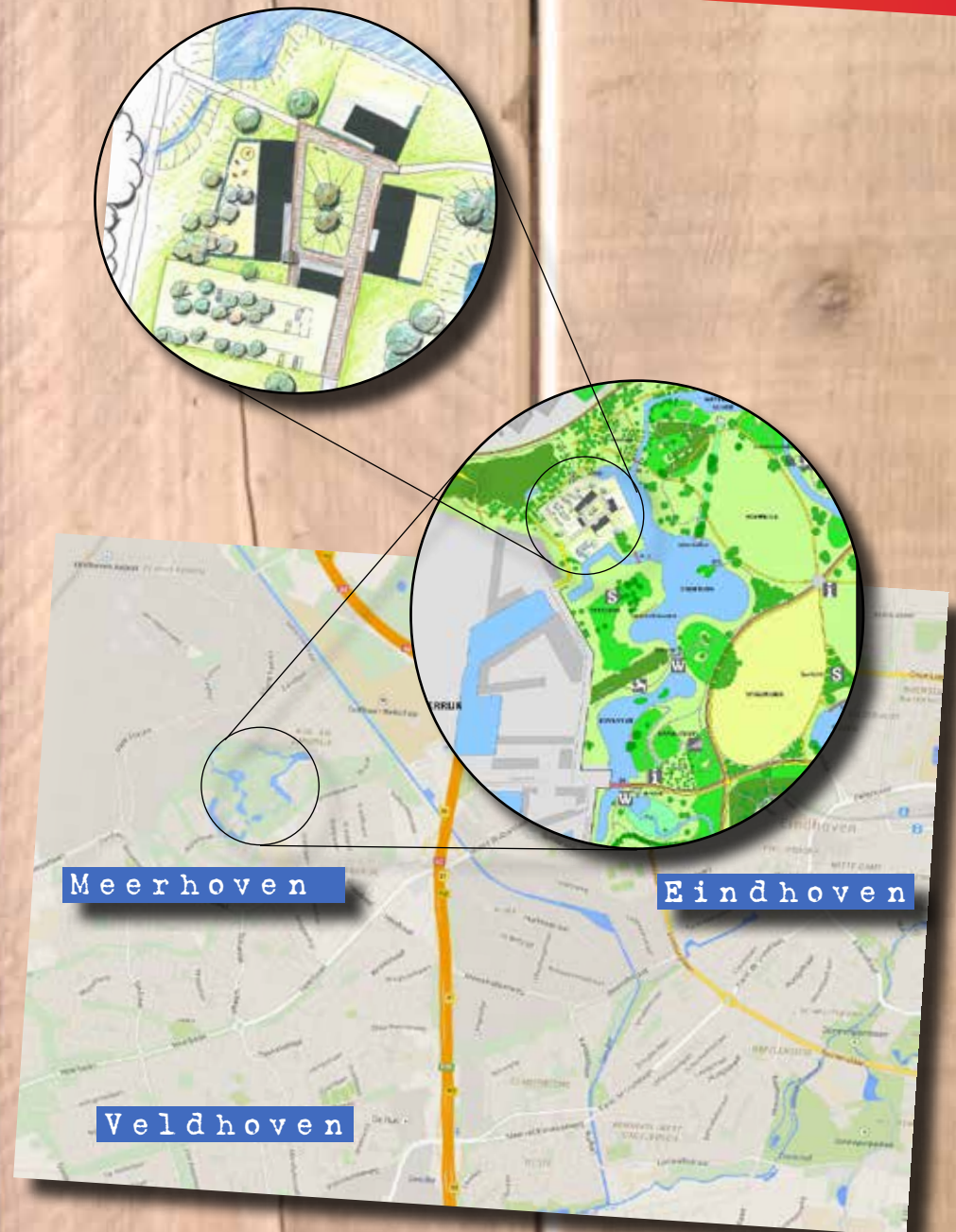
Inmiddels trekt de FeelGood Market rond de 6000 tot 8000 bezoekers per editie. We bieden plaats aan 100-140 ondernemers om hun duurzame, handgemaakte en unieke producten aan de man te brengen.

Sinds december 2014 is er ook FeelGood Market Online; een online Marktplaats voor duurzame en handgemaakte producten.

www.feelgoodmarket.nl

www.feelgoodmarketonline.nl

Priya van Breugel 06 37320030
Advait Bryers 06 11134326



FeelGood naar Meerhoven

De FeelGood Markt van Strijp-S strijkt ook neer in het Meerhovense park Meerland. Dat sluit goed aan op wensen van de wijk.

*Door onze verslaggeefster
Tenneke van Salsbo*

GEMEENTEN - Privé van Zoegel en Advait Brynes van de FeelGood Markt op Strijp-S willen van het Meerhovense park een levendig alternatief ontmoetingsplek maken. Als alles meevalt, kunnen ze met volgend jaar van start gaan. In augustus verhuisden Brynes en Van Zoegel in het Eindhovense Dughad op zoek naar een ruime locatie, in het groene, Dijkse rivier, gebiedsmanager Meerhoven, pakte het signaal op. Na een aantal gesprekken bleek Park Meerland uitersmate geschikt voor de mix van een team sloeten. Een vaste plek, in de natuur voor creatieve inspiratie en ontmoeting. En dat is precies wat de wijkbewoners ook willen. Die hadden met dat doel voor ogen met de stichting Lekkerbuiten opgericht. Gemeentemanager Fijn koppelde beide initiatieven en het enthousiasme van Lekkerbuiten en FeelGood aan elkaar.

Van Zoegel: "We zoeken ons in Meerhoven heel sterkom. We hebben eigenlijk een locatie in het centrum. Maar als park met zo'n mooie natuur en een wijk waar echt een nodig is, beide volop kans. FeelGood Market is

Prive van Zoegel en Advait Brynes

een markt. Die wordt een vast herenplek, aan het water. We willen daar beginnen. Een koffiehuis, bed and breakfast. Goede koffie, het begint met gebak, biologisch eten als zijn mogelijk, natuurlijk versheid, zoetheid, ontmoetingen met wilt (rook teat in Meer of huiswerkplek

van de FeelGood Markt in het Meerhovense park, dat een FeelGood plek moet worden. Het team staat voor de realisatie. Alles daarvoor ingevoerd, met herenplek, bosbouw, ontmoeting en ontmoetingen." Uitgangspunt bij de realisatie is het FeelGood concept. De landbouwers willen daarbij staan met een team in de natuur. Het moet een fijne plek worden voor het hele gezin.

Ze vinden het een goede zaak dat hun opzet aansluit bij wat de wijk wil. Brynes: "De bewoners hebben het levendig gehouden. FeelGood kwam met een concreet plan dat kans van slaagen heeft. De bewoners staan nu met meer abten. Zonder bewoners geen meer plek. Er is nog genoeg te doen.

want het Advait Brynes, speciaal van de Natuur en Landbouw moeten nog een plek vinden." Volgens de gebiedsmanager wordt bij de uitwerking natuurlijk rekening gehouden met de veiligheid en het behoud van de natuur. Samen met het waterschap wordt bekeken wat de mogelijkheden zijn.

Facebook event page for 'FeelGood Market'. The event is titled 'FeelGood Market Evenement' and is scheduled for 'Iedere 3e zondag van de maand!' at 'Feelgood huisplein/Klokgebouw, s'. The cover image features the event logo and a scenic view of a park. The page includes a 'Gratis Entree' badge and a 'Vind ik leuk' button.

Two overlapping Facebook profile pages. The top profile is for 'FeelGood Market' (@FeelGoodMarket), showing 10,988 'vind-ik-leuks' and 851 'bezoeken'. The bottom profile is for 'FeelGood Park Internetcafé', showing 982 'vind-ik-leuks' and 6 'bezoeken'. Both profiles feature photos of park scenes and event details.



A Twitter profile card for '@FeelGoodMarket'. It displays 136 tweets, 95 followers, and 1,383 following. The card includes the profile picture and a bio.

Bedrijfsruimte

Oppervlakte bedrijfsruimte : 225 m²
 Aantal zitplaatsen 80 couverts

